

Manual Quero Ser Um Franqueado



A BSB Musical



A BSB Musical

A BSB Musical é a mais completa e moderna escola particular de ensino musical do Distrito Federal. Desde 1986 se dedica totalmente ao desenvolvimento e formação de músicos, bons ouvintes e apreciadores da música com a missão de proporcionar qualidade de vida através da música.

Hoje, a BSB Musical é destaque no Centro-Oeste e desperta a atenção de todo o cenário brasileiro com alunos formados pela instituição tocando com grandes estrelas da música nacional.

É a única empresa voltada exclusivamente ao segmento de franquias de Escolas de Música, e está buscando profissionais empreendedores para fazer parte de nossa família de franqueados.

Mercado



Mercado da Educação

A educação é um dos setores mais promissores para os próximos 20 anos e as estatísticas da ABF (Associação Brasileira de Franchising) comprovam que este é um dos mercados que mais cresce em faturamento.

Este mercado está em constante desenvolvimento. O número de empresas que nele atuam vem crescendo cada vez mais. Um dos motivos deste crescimento é o fato deste ser um negócio altamente rentável.

O empresário que procura algo lucrativo, estável, com rápido retorno de investimento e suporte total, encontra na BSB Musical um ótimo negócio para investir.

A BSB MUSICAL está operando desde 2001 no ramo de Franchising, são 13 unidades em Brasília e Goiânia, com mais de 3.000 alunos. Ser dono de uma franquia BSB MUSICAL, além de gratificante, será, com certeza, a realização do sonho de melhorar a qualidade de vida, tudo isso, com baixo investimento e excelente retorno financeiro.

Tendências e Oportunidades

- Rápida ascensão
- Não ter concorrência direta é uma grande oportunidade para você que quer uma Franquia BSB Musical. Organização, metodologia própria e padronização são o grande diferencial de se ter um negócio seguro e rentável
- A procura por qualidade de vida através de atividades complementares cresce cada vez mais. A música é um dos meios mais procurados para isso
- O ensino de música será obrigatório na rede de ensino
- Estar na rede também é uma tendência de mercado, por isso a BSB Musical, através do seu sistema, vem inovando o mercado e facilitando a vida de seus usuários
- Mercado aberto para novos entrantes e com expectativa de crescimento rápido

Nossas Franquias



Unidades

Brasília:

- Águas Claras
- Asa Norte
- Asa Sul
- Escola das Nações
- Guará II
- Jardim Botânico
- Lago Norte
- Lago Sul
- Marista João Paulo II
- Nucleo Bandeirante
- Sudoeste
- Taguatinga

Goiânia:

- Setor Oeste

Padrões

Físicos:

- Padronização de estrutura em vidro
- Padronização de sinalização
- Padronização de uniformes
- Padronização de instrumentos
-

Padrão de Ensino:

- A BSB Musical é a única escola de música do Brasil com todos os cursos autorizados pela Secretaria de Educação do Distrito Federal
- A BSB Musical trabalha com métodos próprios, desenvolvidos por profissionais qualificados na área para uma aprendizagem mais rápida e eficaz
- A padronização metodológica da BSB Musical, faz com que todas as unidades estejam no mais alto padrão de ensino de música

Mapeamento

Abrir uma franquia BSB Musical é mais fácil do que parece. Aqui na BSB Musical você conta com uma equipe de suporte que te ajudará desde a escolha do ponto até a inauguração da sua unidade.

Metodologia própria, estrutura padronizada, parcerias de peso e organização são a chave para um bom negócio rentável, prazeroso e seguro. Após estudos profundos de sua equipe de marketing, a BSB Musical traçou, para facilitar a sua escolha, um mapa com todas as cidades que poderão ser contempladas com uma franquia BSB Musical.

Veja abaixo se sua cidade pode ser uma dessas e adquira já sua franquia BSB Musical.



Mapeamento

Norte

Manaus	Rio Branco	Belém	Santarém	Boa Vista
Macapá	Ananindeuá	Marabá	Porto Velho	Palmas

Nordeste

Arapiraca	Juazeiro	Juazeiro do Norte	Jaboatão dos	Mossoró
Maceió	Salvador	Campina Grande	Guararapes	Natal
Feira de Santana	Vitória da Conquista	João Pessoa	Petrolina	Olinda
Ilhéus	Caucaia	Caruaru	Recife	Paulista
Itabuna	Fortaleza	Teresina		

Centro-Oeste

Anápolis	Goiânia	Campo Grande	Cuiabá	Várzea Grande
Aparecida de Goiânia	Brasília			

Sul

Cascavel	Maringá	Caxias do Sul	Porto Alegre	Blumenau
Colombo	Ponta Grossa	Gravataí	Santa Maria	Florianópolis
Curitiba	São José dos Pinhais	Novo Hamburgo	São Leopoldo	Joinville
Foz do Iguaçu	Alvorada	Pelotas	Viamão	São José
Londrina	Canoas			

ES

Cariacica
Serra
Vila Velha
Vitória

MG

Belo Horizonte
Betim
Contagem
Divinópolis
Governador Valadares
Ipatinga
Juiz de Fora
Montes Claros
Ribeirão das Neves
Santa Luzia
Sete Lagoas
Uberaba
Uberlândia

RJ

Belford Roxo
Campos dos Goytacazes
Duque de Caxias
Itaboraí
Magé
Niterói
Nova Iguaçu
Petrópolis
Rio de Janeiro
São Gonçalo
São João de Meriti
Volta Redonda

SP

Americana
Barueri
Bauru
Campinas
Carapicuíba
Diadema
Embu
Franca
São Carlos
Guarujá
Guarulhos
Hortolândia
Itapevi
Itaquaquecetuba
Jacareí
Jundiaí
Limeira
Marília
Mauá

SP

Mogi das Cruzes
Osasco
Piracicaba
Praia Grande
Presidente Prudente
Ribeirão Preto
São José do Rio Preto
São José dos Campos
São Bernardo do Campo
Santo André
Santos
São Paulo
São Vicente
Sorocaba
Sumaré
Suzano
Taboão da Serra
Taubaté

Franqueado



Vantagens

- Aproveitar os benefícios de fazer parte da maior rede de escolas de música do Brasil;
- Única com certificado reconhecido pela Secretaria de Educação do Distrito Federal.
- Know-how de mais de 25 anos de história empresarial bem-sucedida e mais de 10 anos com escolas franqueadas;
- Uso de sistema online de informatização da escola;
- Uso de metodologia própria na maioria dos cursos;
- Padrão visual moderno, garantindo um design funcional e adequado para o tamanho de cada escola;
- Abertura para a implantação de negócios complementares como café, loja de instrumentos musicais, livraria musical, oficina de instrumentos e outros, à negociar;
- Fundo para ações de marketing em propaganda e publicidade;

Sistema

Sistema de Administração de Franquias(SAF)

- Acesso pela Internet
- Intranet
- Matrículas
- Formas de pagamento
- Recebimentos
- Conciliação bancária
- Emissão integrada de cobrança
- Baixa automática
- Contas a pagar e receber
- Fluxo de caixa
- Relatórios gerenciais
- Pedidos de material didático
- Cadastro completo de clientes

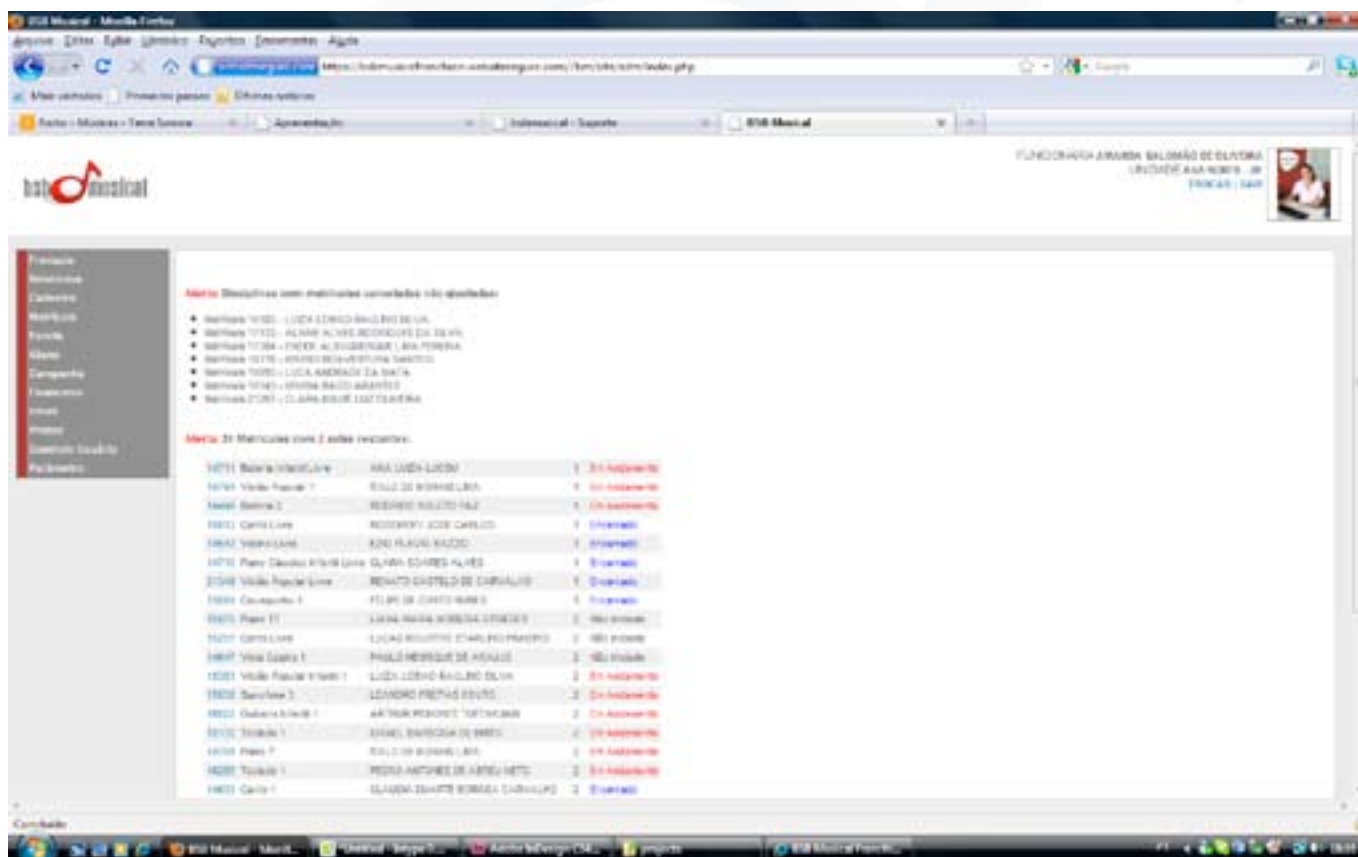
- **Não precisa ser músico**
- **Oportunidade de mercado:**
 - Não têm concorrência;
 - Facilidade na captação de clientes;
 - Alta procura por atividades complementares.
- **Retorno garantido**
- **Suporte da franqueadora:**
 - Treinamentos;
 - Convenções anuais;
 - Apoio em tempo integral.
- **Facilidade na Gestão:**
 - Sistema próprio;
 - Manuais;
 - Ambiente de trabalho facilitado.
- **Qualidade de vida**
- **Qualidade do Produto:**
 - Métodos de ensino desenvolvidos por profissionais qualificados, testados pela franqueadora
 - Qualidade do Material didático
 - Processo seletivo dos Educadores
- **Atratividade do Investimento**
 - Rentabilidade - TIR acima de 93% ao ano
 - Lucratividade - Lucro de 12% a 22%
 - Prazo de Retorno - De 15 a 24 meses

Papel Social da Atividade

- Melhora a vida das pessoas
- Inserção Profissional - Carreira de Músico com reconhecimento de órgãos competentes.
- Desenvolvimento de Talentos musicais
- Integração social pela rede de relacionamento desenvolvida na escola

Sistema de Gerenciamento Escolar

- Acesso pela Internet
- Intranet
- Matrículas
- Formas de Pagamento
- Recebimentos
- Conciliação Bancária
- Emissão Integrada de cobrança
- Baixa Automática
- Contas a Pagar e Receber
- Fluxo de caixa
- Relatórios Gerenciais
- Pedidos de material didático integrado
- Cadastro de clientes completo



Assessoria Na Implantação

- Orientação na escolha do ponto
- Indicação de Arquiteto com experiência na implantação de Escolas BSB Musical
- Apoio na negociação e aquisição dos instrumentos e equipamentos de Som
- Indicação de fornecedores de móveis e utensílios

Treinamentos

- Gestão BSB Musical
- Empreendedorismo
- Marketing Estratégico
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão de Recursos Financeiros
- Gestão Operacional BSB Musical
- Orientadores
- Prospecção
- Atendimento ao Cliente
- Orientação BSB Musical
- Operação do Sistema Escolar
- Educadores
- Empreendedorismo
- Relacionamento Interpessoal
- Metodologia de Ensino
- Dinâmica de Grupo
- Secretaria
- Empreendedorismo
- Relacionamento Interpessoal
- Atendimento ao Cliente
- Operação do Sistema Escolar

Assessoria na Gestão

- Marketing
- Micro-campanhas de Captação
- Macro-Campanhas Institucionais
- Lançamentos e atualização de produtos
- Administração
- Orientação de Procedimentos
- Atualização e manutenção do sistema
- Desenvolvimento de Manuais de Orientação
- Orientação nas rotinas administrativas
- Desenvolvimento e atualização de Métodos
- Orientação na contratação de Pessoal
- Orientação nos procedimentos com vistas à legalidade tributária
- Estratégias de Retenção de alunos
- Finanças
- Orientação Financeira
- Estabelecimento de Metas com vistas ao alcance de Rentabilidade

Perfil

- Espírito empreendedor
- Não é preciso ser da área musical
- Estar procurando um negócio seguro e rentável
- Demonstrar capacidade financeira para desenvolver o negócio
- Possuir senso comercial e de organização
- Espírito proativo
- Capacidade de trabalhar segundo normas e regras bem definidas
- Iniciativa e receptividade ao diálogo
- Valores éticos amadurecidos
- Formação superior (desejável)
- Idade mínima de 18 anos

Responsabilidades

É responsabilidade dos franqueados:

- Prezar pela imagem da marca BSB Musical;
- Respeitar padrões;
- Acatar os padrões definidos pela franqueadora
- Não tomar decisões que envolvam a marca sem consulta prévia à franqueadora
- Participar de treinamentos e reuniões periódicas promovidas pela franqueadora
- Respeitar os cronogramas
- Estar sempre acessível
- Manter o ambiente sempre agradável

Passo a Passo

1ª Etapa:

- Aconselhamento através de estudo geo-econômico para escolha e viabilização do ponto comercial;
- Suporte para abertura da empresa (razão social).
- Entrega do Manual de Arquitetura;
- Implantação do Projeto arquitetônico e de identidade visual do imóvel aprovado.
- Suporte para aquisição de móveis e utensílios, seguindo o padrão utilizado em todas as unidades.
- Suporte para compra dos instrumentos e equipamentos musicais, para isto, a BSB Musical têm parcerias com as maiores marcas, como Roland, Condor, Giannini, Elixir, Adah, Boss, e outros, conseguindo adquirir seus produtos, seja a preço de custo, ou com descontos exclusivos.

2ª Etapa

- Implantação do Sistema BSB Musical On-line de gestão escolar.
- Fornecimento de manuais de operação e gestão do negócio.
- Orientações e treinamento para as áreas administrativas e financeira.
- Suporte na seleção e capacitação de secretárias e demais funcionários.
- Pré-seleção, avaliação e contratação dos professores.
- Apresentação do material didático.
- Planejamento, orientação e apoio aos programas de marketing.
- Implantação e fornecimento dos modelos de contratos administrativos.

3ª Etapa

- Inauguração da unidade.
- Acompanhamento, avaliação e manutenção da gestão empresarial
- Análise do desempenho através dos relatórios do sistema On-line.
- Mecanismos de controle de qualidade da prestação de serviços.
- Visitas periódicas às unidades franqueadas.
- Orientação para ações de melhoria nos diversos setores da escola.
- Constante apoio de uma equipe de profissionais atenta as novidades, tendências e necessidades do mercado, fazendo uso de um grande conhecimento técnico aliado às ferramentas de marketing administração, logística e jurídica, fundamentais o sucesso.
- Tomada de decisões colegiada nas implantações de novos produtos e serviços.
- Convenção anual de diretores.

Tipos de Franquia



Franquia Gold

Local: Cidades ou regiões até 200 mil habitantes

Porte de Alunos: 250

Investimentos:

Investimento Médio - R\$ 120.000,00

Retorno Médio do Investimento - 30 meses

Ponto de Equilíbrio - 90 alunos

Expectativa de Receita - R\$ 50.000,00

Expectativa de Lucro - R\$ 11.600,00



Franquia Premium

Local: Cidades ou regiões acima 200 mil habitantes

Porte de Alunos: 400

Investimentos:

Investimento Médio - R\$ 160.000,00

Retorno Médio do Investimento - 30 meses

Ponto de Equilíbrio - 176 alunos

Expectativa de Receita - R\$ 81.000,00

Expectativa de Lucro - R\$ 18.600,00



Franquia Premium

Local: Regiões Metropolitanas acima de 500 mil habitantes

Porte de Alunos: 600

Investimentos:

Investimento Médio - R\$ 310.000,00

Retorno Médio do Investimento - 30 meses

Ponto de Equilíbrio - 216 alunos

Expectativa de Receita - R\$ 120.000,00

Expectativa de Lucro - R\$ 27.900,00

